

Empresa

Arturo Calle supera los 180 millones de dólares en 2016

La compañía colombiana espera crecer un 30% y alcanzar ventas por 550.000 millones de dólares al cierre de su ejercicio 2017.

Modaes
19 abr 2017 - 00:00

Arturo Calle supera los 180 millones de dólares en 2016

Arturo Calle

proyecta crecer un 30%. La compañía colombiana, especializada en moda masculina registró ventas por 529.400 millones de pesos colombianos (184,4 millones de dólares) al cierre de su ejercicio 2016. Para este año, el grupo espera alcanzar los 550.000 millones de pesos colombianos (190 millones de dólares).

Para alcanzar el objetivo, el grupo pondrá en marcha nuevos puntos de venta tanto en su mercado local como en el extranjero. Los planes de **Arturo Calle** en Colombia pasan por seguir aumentando su presencia en ciudades como Barranquilla, Bucaramanga, Villavicencio y Popayán. La compañía ha invertido 16 millones de dólares para su plan de expansión en su mercado local. Actualmente, el grupo opera con una red comercial de 94 puntos de venta en el país.

A comienzos de 2017, **Arturo Calle** puso en marcha un nuevo centro logístico en la Zona Franca de la ciudad de Pereira, donde gestionará la distribución de todos los productos tanto para su comercialización en Colombia, como para el extranjero. La planta tiene una superficie 10.000 metros cuadrados y supuso una inversión de 8.000 millones de pesos colombianos (2,6 millones de dólares).

Fuera de su mercado local, el grupo colombiano proyecta la apertura de su segundo punto de venta en Guatemala, donde desembarcó recientemente. El establecimiento abrirá sus puertas en el barrio Cayalá de la capital guatemalteca en el segundo semestre de 2017. **Arturo Calle** tiene presencia en Panamá, Costa Rica y El Salvador.