

Modaes

Empresa

Arturo Calle mira a República Dominicana, Perú, Paraguay y Honduras para llegar en 2019

La empresa colombiana ya planifica su crecimiento para el próximo año, cuando prevé abordar nuevos mercados internacionales. Actualmente, la compañía está presente en Panamá, Costa Rica y Guatemala.

Modaes
6 jun 2018 - 00:00

Arturo Calle se expande en el extranjero: mira a República Dominicana, Perú, Paraguay y Honduras para llegar en 2019

Arturo Calle mira más allá de sus fronteras. **La compañía colombiana de moda masculina ha comenzado a tantear los mercados de República Dominicana, Perú, Paraguay y Honduras**, con el fin de realizar su expansión internacional en 2019.

La empresa, dirigida por Carlos Calle Baena, ya ha tenido los primeros contactos en esos países, donde prevé instalarse con tiendas de entre 850 y 1.000 metros cuadrados, según *El Colombiano*.

A corto plazo, la compañía abrirá un establecimiento en el centro comercial Miraflores, en Ciudad de Guatemala, en lo que respecta al mercado internacional.

Mientras que en Colombia, Arturo Calle ultima la apertura de una tienda en Medellín y entrará con su marca Colore en el centro comercial La Central, también en la capital de Antioquia.

Arturo Calle entrará con Colore, su marca de bajo costo, en el centro comercial La Central de Medellín

Desde 2016, el grupo ha emprendido un plan de remodelación de varios puntos de venta en Colombia. Para este año, Arturo Calle cambiará la imagen de las tiendas ubicadas en los centros comerciales Chipichape, en Cali; Santafé, en Medellín, y Ventura Plaza,

Modaes

en Cúcuta. La compañía ha destinado 14.000 millones de pesos colombianos (4,7 millones de dólares) tanto para su expansión como para el rediseño de la marca en su mercado local.

La compañía, además, prepara la apertura de un centro logístico de 10.000 metros cuadrados de superficie, para los que invertirá 20.000 millones de pesos colombianos (6,9 millones de dólares). La construcción del almacén se realizará en distintas etapas y estará completo en su totalidad en 2027. El monto destinado para este año será de 5.000 millones de pesos (1,7 millones de dólares).

Arturo Calle también tomará el control de la producción de sus artículos de cuero, calzado y marroquinería. Para ello, el grupo invertirá otros 20.000 millones de pesos (6,9 millones de dólares) en la puesta en marcha de una planta de 7.000 metros cuadrados en el municipio de Madrid (Cundinamarca).

Arturo calle cerró el ejercicio 2017 con unos ingresos de 464.418 millones de pesos (161,6 millones de dólares), frente a los 502.788 millones de pesos (174,9 millones de dólares) facturados en 2016. Mientras que las utilidades de la compañía se redujeron un 67,6%, al situarse en 10.548 millones de pesos (3,6 millones de dólares).