

Modaes

Empresa

Arturo Calle, salto adelante: abre nuevas fábricas en Colombia y lanza su canal online

El grupo colombiano de moda masculina invertirá 65.000 millones de pesos (22,4 millones de dólares) para la puesta en marcha de un centro logístico, una fábrica de marroquinería en Cundinamarca y otra en Pereira.

Modaes
30 may 2018 - 00:00

Arturo Calle, salto adelante: abre nuevas fábricas en Colombia y lanza su canal online

Arturo Calle sigue expandiendo su negocio. El grupo colombiano de moda masculina vuelve a tomar impulso, no sólo con nuevas aperturas en su mercado local y en el extranjero, sino también ampliando su estructura.

La compañía prepara la apertura de un centro logístico de 10.000 metros cuadrados de superficie, para los que invertirá 20.000 millones de pesos colombianos (6,9 millones de dólares). La construcción del almacén se realizará en distintas etapas y estará completo en su totalidad en 2027. El monto destinado para este año será de 5.000 millones de pesos (1,7 millones de dólares).

Además, **Arturo Calle tomará el control de la producción de sus artículos de cuero, calzado y marroquinería.** Para ello, el grupo invertirá otros 20.000 millones de pesos (6,9 millones de dólares) en la puesta en marcha de una planta de 7.000 metros cuadrados en el municipio de Madrid (Cundinamarca).

Arturo Calle abrirá en Cundinamarca su primera fábrica de cuero y calzado

Modaes

La otra gran inversión que realizará la compañía colombiana corresponde a otra planta en Pereira, que supondrá un desembolso de 25.000 millones de pesos (8,6 millones de dólares), según *Portafolio*. La fábrica, de 10.000 metros cuadrados de superficie, aumentará la capacidad productiva que Arturo Calle ya tiene en dicha localidad.

En paralelo, la compañía de moda masculina ha lanzado su propia plataforma de ecommerce. En una primera instancia, la empresa realizará pedidos a toda Colombia, mientras que futuro prevé abastecer también a los mercados internacionales en los que está presente.

La plataforma de ecommerce de Arturo Calle distribuye la oferta de su marca homónima, Arturo Calle Leather y Arturo Calle Kids. A su vez, el grupo prepara nuevas aperturas en Tunja y Medellín, además de Guatemala y la expansión de su cadena más joven, Colore.