

---

# Modaes

---

Empresa

## Arturo Calle renueva su red de tiendas para 'internacionalizar' su imagen

---

Modaes  
16 feb 2015 - 16:56

**Arturo Calle** se renueva. La compañía colombiana, especializada en ropa, calzado y accesorios para hombre, se encuentra en proceso de renovación de sus tiendas y de implementación de un nuevo modelo publicitario, además de seguir impulsando la línea infantil lanzada en 2014. Estos esfuerzos están orientados a dar mayor internacionalización a la marca.

La empresa ha invertido cerca de 380 millones de pesos colombianos (160.000 dólares) en la producción fotográfica y en el lanzamiento de su nueva colección en Roma (Italia), además de la producción de las últimas campañas publicitarias realizadas en ciudades como San Francisco o Barcelona.

A la espera de que la firma revele sus resultados de 2014, **Arturo Calle** cerró 2013 con unas ventas de 190,50 millones de dólares. La firma cuenta con 75 establecimientos propios, de los cuales 72 son de la línea **Arturo Calle** y los 3 restantes de la línea **Arturo Calle Kids**. La empresa colombiana tiene presencia en países de Latinoamérica como Colombia, Panamá o Costa Rica.