

Empresa

Arturo Calle invierte 2,6 millones de dólares en un centro logístico en Pereira

En la nueva planta, la compañía colombiana de moda masculina centralizará su distribución tanto para su mercado local como para el extranjero.

Modaes
2 ene 2017 - 00:00

Arturo Calle suma fuerzas en Colombia. La compañía de moda masculina ha invertido 8.000 millones de pesos colombianos (2,6 millones de dólares) en un nuevo centro logístico en la Zona Franca de Pereira (Colombia) de 10.000 metros cuadrados.

Desde allí, la compañía colombiana planea gestionar la distribución de sus productos en su mercado local y en el extranjero. A su vez, Arturo Calle prevé que los proveedores y fábricas propias de la firma también se sumen al parque industrial de Pereira.

En Colombia, **Arturo Calle** cuenta con 78 tiendas distribuidas en 24 ciudades del país. El grupo opera en el resto de Latinoamérica con una red comercial de seis establecimientos: tres en Costa Rica, dos en Panamá y uno en El Salvador, todos gestionados directamente.

La expansión internacional de **Arturo Calle** es controlada por **Grupo Motta**. El grupo prepara su desembarco en Guatemala para este año. En su mercado local, el grupo cuenta con dos fábricas dedicadas a la confección de vestidos, calzado y marroquinería, que junto con el nuevo centro logístico alcanzarán un total de 45.000 metros cuadrados de superficie industrial.