

Modaes

Empresa

Arturo Calle inicia en Cali la renovación de su parque de tiendas

El grupo colombiano de moda masculina ha iniciado las obras de reforma de su *flagship store* en el centro comercial Chipichape, que durarán hasta el próximo junio.

Modaes
25 abr 2019 - 00:00

Arturo Calle inicia en Cali la renovación de su parque de tiendas

Arturo Calle cambia de cara en su mercado local. La compañía colombiana de moda masculina ha iniciado la renovación de su parque de tiendas, con el fin de remodelar algunos de sus establecimientos más emblemáticos en Colombia.

La empresa ya ha iniciado las obras de reforma en su *flagship store* del centro comercial Chipichape, en Cali. La reapertura de la tienda, de más de quinientos metros cuadrados, está prevista para el próximo junio.

Los planes de Arturo Calle pasan por remodelar otros diez establecimientos más en el país. A su vez, el grupo colombiano seguirá creciendo con cinco aperturas hasta 2020 y planea comenzar a operar en nuevos mercados como Honduras, Paraguay, Perú o República Dominicana, según *Fashion Network*.

Arturo Calle tiene previsto remodelar próximamente al menos diez tiendas más

A principios de 2019, la compañía de moda masculina anunció una millonaria inversión en una nueva fábrica de calzado, que se ubicará en la ciudad de Mosquera. Además, el grupo puso en marcha un centro logístico en Pereira para avanzar en omnicanalidad.

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/arturo-calle-inicia-en-cali-la-renovacion-de-su-parque-de-tiendas>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Arturo calle cerró el ejercicio 2017 con unos ingresos de 464.418 millones de pesos (161,6 millones de dólares), según los últimos datos disponibles en la Superintendencia de Valores de Colombia. Las utilidades de la compañía, por su parte, se redujeron un 67,6%, al situarse en 10.548 millones de pesos (3,6 millones de dólares).