

Empresa

Arturo Calle desembarca en Guatemala con una inversión de tres millones de dólares

La compañía colombiana sube la persiana de su primera tienda en el país, en el centro comercial Oakland Mall de la capital guatemalteca.

Modaes
30 mar 2017 - 00:00



Arturo Calle extiende su presencia en Centroamérica. La compañía colombiana, especializada en moda masculina, abre las puertas de su primera tienda en Guatemala. El nuevo punto de venta está ubicado en el centro comercial **Oakland Mall** de la capital guatemalteca.

En el complejo, la empresa colombiana comparte espacio con **Hugo Boss**, **Diesel** y **Celio**, entre otras. La primera tienda de **Arturo Calle** en el país centroamericano cuenta con una superficie de 600 metros cuadrados y supuso una inversión de tres millones de dólares por parte del grupo.

Modaes

Los planes de **Arturo Calle** en Guatemala pasan por abrir un nuevo punto de venta en el país este año, que se encontrará en el barrio Cayalá de la capital guatemalteca y abrirá sus puertas en el segundo semestre de 2017.

Guatemala es el cuarto mercado internacional donde opera la compañía. **Arturo Calle** inició su expansión en Centroamérica en 2012 cuando desembarcó en Panamá. Desde entonces, ha abierto puntos de venta en Costa Rica y El Salvador. Para su crecimiento en el extranjero, la compañía ha invertido siete millones de dólares.

Recientemente, **Arturo Calle** alcanzó los 94 puntos de venta en su mercado local con la puesta en marcha de una nueva tienda en el centro comercial **Unicentro** de Neiva. En Colombia, el grupo invirtió 16 millones de dólares para ampliar su presencia en ciudades como Bogotá, Bucaramanga, Popayán, Barranquilla y Villavicencio.