

Empresa

Arturo Calle da impulso a su línea infantil con corners en tiendas departamentales

La cadena de moda para niños planea llegar también a los establecimientos que el grupo colombiano tiene en el extranjero.

Modaes
17 ene 2018 - 00:00

Arturo Calle da impulso a su línea infantil con corners en tiendas departamentales

Arturo Calle se hace mayor. El grupo colombiano de moda masculina prevé comenzar a operar con su línea de moda infantil en corners de tiendas departamentales. En concreto, **Arturo Calle Kids estará presente en grandes almacenes con su colección escolar**, coincidiendo con el arranque del ciclo lectivo colombiano.

La compañía proyecta que las ventas de esta línea representen el 30% de la cifra de negocio de Arturo Calle Kids, según *La República*. **Los planes del grupo colombiano pasan por llevar este formato a las tiendas que Arturo Calle tiene en el extranjero.**

Arturo Calle comenzó a operar con sus tres cadenas bajo el mismo techo en 2016

La cadena de moda infantil del grupo colombiano vio la luz en 2014. En 2016, Arturo Calle comenzó a unificar la oferta de sus tiendas, concentrando sus tres líneas en un mismo establecimiento: Arturo Calle Leather, Arturo Calle Kids y su cadena homónima.

Modaes

Recientemente, la compañía lanzó su cuarta cadena, especializada en lujo. Signatura, de trajes hechos a medida, puso en marcha su primera tienda el pasado noviembre, en el centro comercial Usaquéen Plaza, en Bogotá.

Arturo Calle registró ventas por 529.400 millones de pesos colombianos (184,4 millones de dólares) al cierre de su ejercicio 2016. Para este año, el grupo espera alcanzar los 550.000 millones de pesos colombianos (190 millones de dólares).