

---

# Modaes

---

Empresa

## Arturo Calle amplía su negocio en Latinoamérica: nuevas aperturas en Colombia y Guatemala

La compañía colombiana de moda masculina llegará este año a las ciudades de Tunja y Envigado con su cadena homónima. Además la empresa subirá la persiana de su tercera tienda en el mercado guatemalteco.

M. Cantini  
13 feb 2018 - 00:00

Arturo Calle amplía su negocio en Latinoamérica: nuevas aperturas en Colombia y Guatemala

Arturo Calle fortalece su red comercial. **La compañía colombiana de moda masculina sumará cuatro nuevos puntos de venta en su mercado local este año.** En paralelo, la empresa abrirá un tercer establecimiento en Guatemala, según ha confirmado Carlos Arturo Calle, gerente general del grupo, a Modaes.

**En Medellín, Arturo Calle pondrá en marcha su décima tienda,** que se ubicará en el centro comercial La Central. Además, **la empresa ganará posiciones en Cali cuando suba la persiana de un segundo establecimiento en la ciudad, en el complejo Jardín Plaza**.

Además de sumar tiendas en las ciudades en las que ya está presente, **Arturo Calle desembarcará en las localidades Tunja y Envigado este año.** La compañía subirá la persiana de dos nuevos establecimientos en los centros comerciales Viva. Ambos complejos, propiedad de Grupo Éxito, abrirán sus puertas en el segundo semestre del año.

**Arturo Calle invertirá 1,3 millones de dólares para la**

---

# Modaes

---

## **puesta en marcha de su nuevo punto de venta en Guatemala**

Desde 2016, el grupo ha emprendido un plan de remodelación de varios puntos de venta en Colombia. Para este año, Arturo Calle cambiará la imagen de las tiendas ubicadas en los centros comerciales Chipichape, en Cali; Santafé, en Medellín, y Ventura Plaza, en Cúcuta. La compañía ha destinado 14.000 millones de pesos colombianos (4,7 millones de dólares) tanto para su expansión como para el rediseño de la marca en su mercado local.

En paralelo, el grupo continuará potenciando su presencia en el extranjero, concretamente en Guatemala, mercado al que desembarcó el año pasado. Para 2018, Arturo Calle subirá una marcha en el país centroamericano, con la apertura de su tercer establecimiento, cuya locación no está confirmada. Para su expansión internacional, la compañía invertirá 4.000 millones de pesos (1,3 millones de dólares).

Actualmente, Arturo Calle opera una red comercial de noventa puntos de venta en 24 ciudades del país. Recientemente, la compañía invirtió 8.000 millones de pesos colombianos (2,6 millones de dólares) en un nuevo centro logístico en la Zona Franca de Pereira, en el eje cafetero colombiano, de 10.000 metros cuadrados.

## **Arturo Calle también es propietario de Signatura, especializada en lujo, y de Colore, su línea de bajo costo**

En los últimos cuatro años, Arturo Calle amplió su negocio con la puesta en marcha de dos nuevas cadenas: Arturo Calle Kids, especializada en moda infantil masculina y **Arturo Calle Leather**, exclusiva para accesorios. El pasado enero, el grupo anunció que potenciará su línea de niños de la mano de tiendas departamentales en Colombia.

---

# Modaes

---

A finales del año pasado, el grupo colombiano presentó su cuarta cadena, Signatura, especializada en lujo, con la apertura de la primera tienda en el centro comercial Usaquén Plaza, en Bogotá. Recientemente, la compañía anunció el lanzamiento de Colore, su primera cadena low cost y con la que ya opera con siete puntos de venta en Colombia.

La compañía cerró el ejercicio 2016 con una cifra de negocio de 529.400 millones de pesos colombianos (184,4 millones de dólares). Para 2017, el grupo, que aún no presenta sus resultados espera sobrepasar los 550.000 millones de pesos colombianos (190 millones de dólares).