

Empresa

Arturo Calle acelera hasta diciembre: nuevas tiendas en Guatemala, Costa Rica y Colombia

El grupo de moda masculina pondrá en marcha un establecimiento en Envigado (Medellín) y otro en la localidad de Tunja, mientras que en el extranjero abrirá otros dos puntos de venta.

Modaes
12 sep 2018 - 00:00

Arturo Calle acelera hasta diciembre: nuevas tiendas en Guatemala, Costa Rica y Colombia

Arturo Calle prosigue su expansión nacional e internacional. El grupo colombiano de moda masculina, que este año lanzó una nueva cadena y su plataforma de ecommerce, ultima nuevas aperturas antes de fin de año.

Próximamente, **Arturo Calle subirá la persiana de una tienda en Guatemala y otra en Costa Rica**. Además, la compañía contempla la puesta en marcha de un establecimiento en Envigado (Medellín) y otro en la ciudad colombiana de Tunja.

A mediano plazo, **los planes del grupo de moda masculina pasan por desembarcar en nuevos mercados**. Arturo Calle prevé comenzar a operar en 2019 en países como Perú, Honduras, Paraguay y República Dominicana.

Arturo Calle abrirá dos tiendas en Colombia y otras dos en Costa Rica y Guatemala

Actualmente, la compañía colombiana tiene presencia en Costa Rica, El Salvador, Guatemala y Panamá, además de su mercado local, donde concentra la mayor cantidad de puntos de venta. **El grupo opera con casi un centenar de establecimientos en Latinoamérica**

Modaes

Arturo Calle, que acaba de lanzar su plataforma de comercio electrónico y puso en marcha su cuarta cadena este año bajo el nombre de Colore, prevé crecer entre un 5% y un 11% en el ejercicio 2018, según *Fashion Network*.

En paralelo a su expansión con nuevas tiendas, **la compañía colombiana reforzará su músculo productivo** con la construcción de dos fábricas en Colombia y la apertura de un almacén logístico.

Arturo calle cerró el ejercicio 2017 con unos ingresos de 464.418 millones de pesos (161,6 millones de dólares), frente a los 502.788 millones de pesos (174,9 millones de dólares) facturados en 2016. Mientras que las utilidades de la compañía se redujeron un 67,6%, al situarse en 10.548 millones de pesos (3,6 millones de dólares).