

Modaes

Empresa

Arrow se expande en Perú con una nueva tienda en Lima

La compañía de moda masculina ha puesto en marcha un establecimiento en el país, que se encuentra en la primera planta del centro comercial Plaza Norte.

Modaes
10 oct 2018 - 00:00

Arrow se expande en Perú con una nueva tienda en Lima

Arrow suma y sigue en Perú. La empresa estadounidense de moda masculina, propiedad del gigante PVH, ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en Lima, en plena expansión por el mercado peruano.

La nueva tienda se encuentra en la primera planta del centro comercial Plaza Norte, en la capital peruana. La compañía opera en el país inca de la mano de Smart Brands, propiedad de Faro Capital.

Tal y como avanzó Modaes, Arrow puso en marcha el año pasado un proceso de **expansión en Perú**, que contemplaba la apertura de cinco establecimientos en el país durante el segundo trimestre de 2017.

Arrow opera en el mercado peruano de la mano de Smart Brands

Además de Perú, Arrow tiene presencia en otros mercados de Latinoamérica como México, Chile o Guatemala, entre otros. La empresa de moda masculina pasó a manos del conglomerado PVH en 2004.

Modaes

El grupo estadounidense, propietario también de Tommy Hilfiger o Calvin Klein, catapultó su utilidad un 81,3% en el primer semestre, hasta 343,6 millones de dólares. Las ventas de PVH también crecieron a doble dígito, situándose en 4.416,7 millones de dólares, un 15% más que en los seis primeros meses del año anterior.