Modaes

Empresa

Armani le 'roba' el maratón de Milán a Adidas

EA7 Emporio Armani, la línea de moda deportiva del grupo italiano, ya es *sponsor* oficial de los Juegos Olímpicos y patrocinará la carrera milanesa los próximos dos años.

Modaes
19 sep 2016 - 10:14

Armani le gana la carrera a **Adidas**. **EA7 Emporio Armani**, la línea de moda deportiva del grupo italiano, será el próximo *sponsor* del maratón de Milán, que hasta ahora patrocinaba Adidas. El acuerdo de **Armani** con la ciudad lombarda, cuyo importe no ha trascendido, tiene una validez de dos años.

El primer maratón patrocinado por **Armani** se celebrará el próximo 2 de abril. El grupo será también el encargado de diseñar las mallas técnicas que llevarán los corredores en la carrera, que tiene una extensión de 42 kilómetros.

En el último año, otros maratones como el de Nueva York también han cambiado de socios. En diciembre, la carrera estadounidense, una de las mayores del mundo, puso fin a un cuarto de siglo de acuerdo con **Asics** y firmó con **New Balance** como nuevo *sponsor* de ropa y calzado.