
Modaes

Empresa

Armani estrena un nuevo concepto de retail centrado en los accesorios

Modaes
7 ene 2014 - 11:36

Giorgio Armani apuesta por los accesorios. La firma italiana ha puesto en marcha un nuevo concepto de retail centrado en bolsos, joyería, gafas, perfumería y calzado con la apertura de una primera tienda, ubicada en la galería Vittorio Emanuele de Milán.

El espacio, que cuenta con 200 metros cuadrados de superficie comercial, está dividido en dos pisos. En la primera planta, **Armani** ha colocado el calzado de hombre y mujer, así como parte de la colección de joyería de la firma, mientras que en la planta calle está la línea de bolsos, gafas y perfumería masculina y femenina, así como la otra parte de la colección de joyería.

El proyecto ha sido desarrollado enteramente por el diseñador italiano **Giorgio Armani** y el equipo de arquitectos que trabajan habitualmente con la firma.