

Empresa

## Apple sigue captando talento 'de lujo' e incorpora ahora a un ejecutivo de TAG Heuer

---

Modaes  
7 jul 2014 - 12:03

**Apple** prosigue con su particular temporada de fichajes. La tecnológica estadounidense, que ya tiene en sus filas al ex consejero delegado de Yves Saint Laurent, Paul Deneve, y a Angela Ahrendts, ex consejera delegada de **Burberry**, incorpora ahora a un directivo especializado en relojería.

**Patrick Pruniaux**, vicepresidente de ventas de la firma de relojería **TAG Heuer**, ha fichado por **Apple** tras siete años trabajando en la enseña propiedad de **LVMH**. Pese a que la compañía no ha especificado el nuevo cargo de Pruniaux, fuentes del sector apuntan a que su incorporación forma parte de los planes de **Apple** en relación al lanzamiento del **iWatch**, según *Reuters*.

Pruniaux será sustituido por **Philippe Alluard**, que desde 2011 ocupaba la presidencia de **TAG Heuer** para la Península Ibérica, África y el Mediterráneo. El directivo, que también ocupará la vicepresidencia de retail y trademaking, cederá el testigo a Blanca Panzano, que ocupa la dirección general de la división de relojería y joyería de **LVMH** en España.

El **iWatch** se convertirá en la pieza de la compañía que más se acerca al negocio de la moda y marcará su primera incursión en el mercado de los bienes personales de lujo. Desde que se conocieron sus planes de lanzar este *gadget*, la compañía ha fichado a varios directivos del sector de la moda, con los que **Apple** quiere dar un giro a su estructura en la lucha con **Samsung** y **Google** por ser la marca más deseada y comprada por los consumidores de todo el mundo.