

Empresa

Angela Ahrendts deja Burberry por Apple

Modaes
15 oct 2013 - 11:13

Fin de ciclo en **Burberry**. La compañía británica ha anunciado que **Angela Ahrendts**, consejera delegada de la firma desde 2006, abandonará su cargo a mediados de 2014 para asumir un puesto directivo en **Apple**. El puesto de **Ahrendts**, artífice del cambio de estrategia de **Burberry** y responsable de que la enseña se haya convertido en pionera gracias a su estrategia de negocio multicanal, será ocupado por **Christopher Bailey**, actual director creativo de **Burberry**.

Bailey, que se incorporó a **Burberry** en 2001 y que hace seis años fue nombrado responsable de la división de diseño, mantendrá su puesto de director creativo y lo compaginará con el de consejero delegado. Desde su fichaje, el diseñador ha conseguido revitalizar y rejuvenecer a una firma que estaba en un segundo plano y que había perdido el estatus de enseña de primera línea.

Tras su incorporación, **Bailey** ha sido el encargado de actualizar clásicos como el *trench* y de volver a colocar a la firma entre las escogidas por consumidores de todo el mundo. Además de su visión creativa, **Bailey** ha complementado a **Ahrendts** creando un tándem que ha liderado **Burberry** durante seis años.

Ahrendts no es la primera ejecutiva del negocio de la moda que ha sido fichada por la tecnológica **Apple**. La compañía estadounidense también incorporó a su plantilla al consejero delegado de **Yves Saint Laurent**, **Paul Deneve**, el pasado julio, cuando le nombró vicepresidente de la empresa.