

Modaes

Empresa

Amphora rompe la barrera de las diez tiendas en Argentina con una nueva apertura

La compañía chilena de carteras y accesorios de marroquinería subió la persiana de un establecimiento de 111 metros cuadrados, donde también distribuye su nueva línea de calzado.

Modaes
20 mar 2018 - 00:00

Amphora rompe la barrera de las diez tiendas en Argentina con una nueva apertura

Amphora suma y sigue en Argentina. La empresa chilena de carteras y complementos de marroquinería ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en el mercado austral, donde ya opera con más de una decena de puntos de venta.

La nueva tienda de Amphora se encuentra en el centro comercial Ribera Shopping, en la ciudad de Santa Fe, tal y como adelantó en enero [Modaes](#). El establecimiento cuenta con una superficie de 111 metros cuadrados.

Además de su portafolio de carteras y accesorios de cuero, **Amphora ha comenzado a operar en la nueva tienda con su colección de calzado**, según han informado fuentes de la compañía chilena a Modaes.

Esta apertura es la primera que la empresa tiene previsto realizar en el mercado argentino durante 2018. **Amphora se ha marcado el objetivo de subir la persiana de diez tiendas monomarca en el país este año**. El grupo también está presente en Falabella.

Con casi treinta años de trayectoria, Amphora inició su negocio en Chile, donde hoy cuenta con su sede central en Santiago. La empresa también opera con su marca Ziól, con la que opera en las tiendas departamentales de Ripley y Paris en Chile.