
Modaes

Empresa

Amphora pisa el acelerador en Argentina con diez nuevas aperturas en 2018

Las próximas tiendas que la empresa chilena de carteras pondrá en marcha se ubicarán en las ciudades argentinas de Rosario y Salta.

María Bertero
7 ene 2018 - 00:00

Amphora pisa el acelerador en Argentina con diez nuevas aperturas en 2018

image not found or type unknown

Amphora se vuelca en Argentina. El grupo chileno de carteras y complementos pondrá en marcha una decena de establecimientos en el mercado austral durante este año. Los planes de la compañía pasan por llevar su presencia a ciudades argentinas en las que aún no opera.

Según han informado fuentes de la compañía a Modaes, **las próximas aperturas de Amphora se llevarán a cabo en el centro comercial Paso del Bosque Shopping, en Rosario**. Por otra parte, la empresa chilena también subirá la persiana de una tienda en la ciudad de Salta.

A estos dos establecimientos se sumarán ocho nuevas aperturas a lo largo de 2018. **Con estos planes, Amphora duplicará su presencia en el mercado argentino**, donde también opera con puntos de venta en Falabella.

Amphora prevé triplicar su negocio en Argentina en los próximos cinco años

Modaes

La expansión de la compañía en Argentina se llevará a cabo a través de socios franquiciados, formato que estrenó en 2017, tal y como avanzó Modaes. Amphora finalizó el ejercicio 2017 con diez tiendas monomarca en Argentina y un crecimiento del 30%.

Para los próximos cinco años, el grupo chileno prevé triplicar su red de tiendas en el mercado argentino, mientras continúa creciendo en otros mercados sudamericanos de la mano de la cadena de tiendas departamentales Falabella, como Colombia y Perú.

Además, **Amphora expandirá también este año su segunda marca: Ziôl**. Lanzada en 2012, la cadena opera actualmente en las tiendas departamentales de Ripley y Paris en Chile. Los planes de Ziôl pasan por abrir nuevos establecimientos monomarca, que se sumarán a los dos locales con los que la empresa ya opera en su mercado local.

La compañía cerró 2017 con una decena de tiendas en Argentina y un incremento del 30% de su facturación

El grupo chileno cuenta con un centro de distribución de 8.000 metros cuadrados de superficie, ubicado en Santiago. Amphora ha tejido una fuerte alianza con Falabella y logró estar presente en todas las tiendas departamentales que el grupo chileno tiene en Latinoamérica.

La red de distribución de la compañía se extiende también en Colombia, Perú y Paraguay. En concreto, el grupo de marroquinería cuenta con más de cincuenta tiendas en el mercado latinoamericano, además de estar presente en locales multimarca, el canal online propio y con un *marketplace* en MercadoLibre.