
Modaes

Empresa

American Eagle se refuerza en México con el lanzamiento de su firma Don't Ask Why

Modaes
22 ene 2016 - 00:00

Don't Ask Why, la firma de la cadena americana **American Eagle**, prepara su llegada a tres nuevas tiendas mexicanas. La firma de prendas unitalla, fundada en 2013, estará presente en el mercado mexicano a través de los puntos de venta de **American Eagle** en el país.

Don't Ask Why, línea de diseño neyorkino, con fabricación en Florencia (Italia) sumará tres nuevas tiendas. El desembarco será de la mano de **American Eagle** y las prendas se podrán adquirir en los locales de Santa Fe, Perisur y Galerías Guadalajara de la compañía americana.

La firma de prendas unitalla cuenta desde finales de 2015 con un nuevo establecimiento en el Soho de Nueva York, dentro de la tienda **American Eagle**, compañía que cuenta con más de mil tiendas en ochenta países.

American Eagle finalizó el ejercicio 2014 con una cifra de negocio de 3.282 millones de dólares, en retroceso respecto a los 3.305 millones de dólares del ejercicio anterior. El grupo también redujo su resultado neto, hasta 80 millones de dólares. En el cuarto trimestre del ejercicio 2015, **American Eagle** registró un aumento del 4% de sus ventas.