

Empresa

American Eagle Outfitters impulsa el baño de Aerie en México: abre en Plaza Satélite

La cadena del gigante estadounidense, especializada en íntimo y baño y lanzada en 2006, se encuentra en pleno proceso de expansión para alcanzar los mil millones de euros en 2021.

S. Q / I. P. G.
24 oct 2019 - 00:00



American Eagle Outfitters da gas a Aerie en el mercado latinoamericano. La cadena de íntimo y baño del gigante estadounidense, lanzada en 2006, acaba de poner en marcha una nueva tienda en el centro comercial Plaza Satélite de la ciudad de México.

El grupo estadounidense cuenta con 45 tiendas en el mercado mexicano, nueve de ellos en el Estado de México. Aerie, nacida en 2006 como submarca de American Eagle Outfitters, está enfocada en moda íntimo y baño para mujeres de entre 15 años y 21 años.

La marca forma parte de una nueva generación de firmas que aspiran a tomar el relevo a Victoria's Secret, la reina del íntimo en Estados Unidos, con un

Modaes

planteamiento más inclusivo y los *millennials* y la generación Z como principal target.

American Eagle Outfitters lanzó Aerie en 2006, pero no fue hasta una década después cuando decidió prohibir el uso de Photoshop en sus modelos. La medida tuvo gran aceptación y otras marcas pronto le siguieron.

American Eagle Outfitters Cuenta con 45 tiendas en el mercado mexicano, nueve de ellos en el Estado de México.

La empresa se distribuye tanto con tiendas propias como con corners en los puntos de venta de American Eagle Outfitters. En pleno Apocalipsis retail, el grupo ha mantenido su apuesta por la apertura de establecimientos con esta cadena, con la que aspira a alcanzar mil millones de dólares de facturación en 2021.

La cadena tiene una cuota de mercado de sólo el 3% en Estados Unidos, según Euromonitor, pero crece a pasos agigantados. **Aerie encadena diecisiete trimestres consecutivos de crecimiento a doble dígito**, y cerró 2018 con un crecimiento de las ventas comparables del 29%. S

e espera que este año la empresa mantenga el ritmo y supere los mil millones de dólares en ventas. La empresa opera con 115 tiendas y otros tantos espacios dentro de establecimientos de American Eagle, aunque genera el 50% de su negocio online.