

Empresa

American Eagle le ‘roba’ talento a Grupo Martí para liderar su expansión en Latinoamérica

El gigante estadounidense de moda urbana ha nombrado a Manuel Martín como nuevo director general, quien también trabajó para El Palacio de Hierro, Li&Fung y Pineda Covalín.

María Bertero
14 ago 2018 - 00:00

American Eagle le ‘roba’ talento a Grupo Martí para liderar su expansión en Latinoamérica

American Eagle Outfitters encuentra un nuevo comandante en Latinoamérica. El gigante estadounidense de moda urbana, que tiene a México como su principal mercado en la región, ha nombrado un nuevo directivo para liderar sus operaciones en los distintos países en los que está presente.

El mexicano Manuel Martín ha sido contratado como director de American Eagle en México y Latinoamérica, según ha explicado el mismo ejecutivo a Modaes. El directivo cuenta con una amplia trayectoria en el sector del retail en Latinoamérica.

Graduado en Finanzas por la Universidad Iberoamericana, Martín ha desarrollado toda su carrera profesional en empresas de la industria de la moda. **El mexicano comenzó su andadura en el sector en el grupo de tiendas departamentales El Palacio de Hierro**, donde se desempeñó por casi cinco años como director de marcas propias.

Manuel Martín liderará desde Ciudad de México el negocio de American Eagle en Latinoamérica

En 2005 y por el lapso de seis años y medio, Martín ocupó el cargo de director de marcas de la única empresa no vinculada a la moda en la que ha participado hasta la actualidad, Grupo Fisher's, especializada en restauración. En 2011 fue el turno de migrar al gigante chino Li&Fung, donde fue director comercial de la empresa textil

Modaes

desde México. En 2014, el mexicano se incorporó a la empresa local Pineda Covalín, ocupando el cargo de director general durante dos años, para fichar por Grupo Martí en septiembre de 2015.

En el grupo mexicano de moda y equipamiento deportivo, Martín se desempeñó como responsable comercial durante siete meses hasta ascender como director general de la compañía, puesto que ocupó por dos años y medio.

Ahora, **Martín comandará desde Ciudad de México el desarrollo y la expansión de American Eagle en todo Latinoamérica**. Actualmente, el grupo estadounidense opera con más de treinta tiendas en México, su principal mercado en la región por número de establecimientos.

American Eagle opera en México con más de treinta tiendas bajo el formato franquicia

La compañía de moda urbana desembarcó en el país azteca en 2013, de la mano de un socio local. En el resto de Latinoamérica, American Eagle también opera a través de franquicias como el caso de Colombia, donde está presente de la mano de Grupo Uribe; Chile y Perú, junto a Eurofashion o Centroamérica, de la mano de Grupo David.

Recientemente, el grupo estadounidense se ha expandido en todos estos mercados, especialmente en Colombia, donde puso en marcha su primera tienda a pie de calle, ubicada en Zona T, en Bogotá, y prepara otra apertura en Medellín.

Tras cerrar el ejercicio 2017 con su beneficio a la baja, American Eagle alzó vuelo en el primer trimestre del año con un incremento del 58% de su utilidad neta, hasta 39,9 millones de dólares. Entre febrero y mayo, las ventas del grupo se situaron en 822,9 millones de dólares, un 8% más que en el mismo periodo del año anterior.