

# Modaes

Empresa

## American Eagle eleva sus ventas un 8% y dispara su beneficio un 58% en el primer trimestre

El grupo estadounidense de moda urbana cerró los primeros tres meses del ejercicio con una utilidad neta de 39,9 millones de dólares.

Modaes  
31 may 2018 - 00:00

American Eagle eleva sus ventas un 8% y dispara su beneficio un 58% en el primer trin

American Eagle Outfitters vuelve a elevar su utilidad. El gigante estadounidense de moda urbana ha finalizado el primer trimestre de su ejercicio fiscal (concluido el 5 de mayo) con un alza a doble dígito de su resultado neto.

En los primeros tres meses, **el beneficio de American Eagle fue de 39,9 millones de dólares**, lo que supuso un incremento del 58,2% respecto al mismo periodo del año anterior, cuando el grupo obtuvo una utilidad de 25,2 millones de dólares.

Las ventas de la compañía estadounidense también se situaron al alza, aunque el avance fue más modesto que el de las ganancias. **En el primer trimestre, American Eagle anotó una cifra de negocio de 822,9 millones de dólares**, un 8% más.

### American Eagle opera en el continente americano con 1.049 puntos de venta

**A cierre de los primeros tres meses del ejercicio, el gigante de moda urbana contaba con 1.049 establecimientos en América.** En este periodo, American Eagle abrió cuatro tiendas de su cadena homónima y cerró otras dos, sumando un total de 935 puntos de

---

# Modaes

---

venta.

Además, la compañía puso en marcha un establecimiento de Aerie, pero cerró otro. La empresa opera con 109 tiendas monomarca de esta cadena, además de 118 que comparten local con American Eagle. **En el extranjero, el grupo estadounidense cuenta con 217 tiendas.**