
Modaes

Empresa

American Eagle crece en México con un nuevo establecimiento y se acerca a las veinte tiendas

Modaes
25 mar 2015 - 00:00

La estadounidense **American Eagle** continúa su crecimiento en el país latinoamericano. La empresa especializada en moda juvenil eleva su posicionamiento en el mercado mexicano y en Latinoamérica con dos aperturas en México para finales de este año, con lo que sumara un total de 18 establecimientos propios en el país.

American Eagle desembarcó en México en 2013. Desde esa fecha, la empresa ha levantado las persianas de una decena de tiendas. Una de las aperturas más recientes de la empresa fue en el centro comercial **Andamar** en la provincia de Veracruz. La empresa proyecta la apertura de una tienda con la línea completa de **American Eagle** en la capital mexicana, y dos formatos outlet en Estado de México y uno más en Vallejo, Distrito Federal.

En paralelo, **American Eagle** proyecta continuar su crecimiento dentro México en las provincias de Querétaro, Guadalajara y dentro de la capital del país. La empresa afirma que el mercado mexicano es el más importante que tiene en Latinoamérica, además de ser un punto estratégico para su llegada a nuevos de la región como Colombia a través de socios comerciales con el formato de licencias.