

Empresa

American Eagle cierra los nueve primeros meses a doble velocidad: crece un 2% pero gana un 30% menos

La cifra de negocio del grupo estadounidense de moda urbana entre enero y septiembre se situó en 2.566,8 millones de dólares, mientras que el beneficio fue de 110,2 millones de dólares.

Modaes
6 dic 2017 - 00:00

American Eagle cierra los nueve primeros meses a doble velocidad: crece un 2% pero g

American Eagle Outfitters encara la recta final del año a doble velocidad. El grupo estadounidense de distribución de moda ha concluido los nueve primeros meses de su ejercicio (finalizado el 28 de octubre) con una caída a doble dígito de sus utilidades netas pero un alza de sus ventas.

Entre febrero y octubre, la compañía obtuvo una cifra de negocio de 2.566,8 millones de dólares, un 2,15% más que en el mismo periodo del año anterior. American Eagle cerró un tercer trimestre récord en ventas, con unos ingresos de 960,4 millones de dólares, un 2% más que en el tercer trimestre de 2016.

Por otra parte, el beneficio de la compañía de desplomó en los nueve primeros meses del ejercicio. **De febrero a octubre, las utilidades de American Eagle cayeron un 30%, hasta 110,2 millones de dólares.** En el tercer trimestre de su ejercicio fiscal, las ganancias del grupo estadounidense fueron de 63,7 millones de dólares, lo que significó un descenso interanual del 15,8%.

American Eagle puso en marcha un nuevo establecimiento en el mercado azteca entre agosto

Modaes

y octubre

En el tercer trimestre, American Eagle subió la persiana de una tienda en México, dos en su mercado local y otras dos en Canadá de su cadena homónima y de Aerie. A su vez, la compañía estadounidense puso en marcha once puntos de venta en otros mercados internacionales y cerró uno solo.

American Eagle está llevando a cabo un plan de reestructuración de su red comercial.

La empresa espera cerrar entre 25 y treinta establecimientos durante todo su ejercicio 2017. El grupo opera con más de 1.000 tiendas en Norteamérica, China y Hong Kong, además la compañía cuenta con más de doscientos puntos de venta franquiciados en 24 países.