

Empresa

## American Eagle abre la primera tienda de Aerie en Guatemala

La empresa estadounidense de distribución de moda, que opera en el país centroamericano de la mano de Grupo David, se ha instalado con su cadena de moda íntima en el complejo Oakland Mall.

Modaes  
16 ago 2019 - 00:00



American Eagle Outfitters sigue ganando terreno en Latinoamérica. El gigante estadounidense de moda urbana eleva su apuesta por la región con la primera tienda *stand alone* de su concepto Aerie en Guatemala.

**El establecimiento está ubicado en el centro comercial Oakland Mall**, en la capital guatemalteca. La compañía estadounidense opera en el país de la mano de la panameña Grupo David.

**Aerie está especializada en ropa interior femenina**, aunque su portafolio de productos se compone también de pantalones cortos, *leggings* o artículos de moda deportiva o *athleisure*. La cadena estaba presente en Guatemala en el interior de los establecimientos de American Eagle.

## **American Eagle se marcó el objetivo de impulsar Aerie hasta 1.000 millones en 2021**

Si bien esta es la primera tienda Aerie gestionada por Grupo David, **la marca ya opera con tiendas independientes en otros países de la región como Colombia**, donde es representada por Grupo Uribe.

Grupo David se encuentra en plena expansión de su red de tiendas en distintos países de Latinoamérica, especialmente Perú, donde recientemente abrió el primer *flagship store* de Victoria's Secret en el país. La empresa también está presente en Panamá, Costa Rica, Colombia y Venezuela.

**American Eagle, por su parte, perdió recientemente a su director para Latinoamérica, tras la salida de Manuel Martín**, cuyo puesto aún no ha sido reemplazado. A escala mundial, los planes del grupo pasan por impulsar Aerie hasta los 1.000 millones de dólares en 2021.

En total, **American Eagle Outfitters cerró el primer trimestre con una cifra de negocio de 886,2 millones de dólares, un 7,6% más que en el mismo periodo del año anterior**. El beneficio del grupo, por su parte, se elevó un 2%, hasta 40,7 millones de dólares.