
Modaes

Empresa

American Apparel recupera a su directora creativa para volver a sus orígenes

Modaes
22 oct 2014 - 10:32

La estadounidense **American Apparel** continúa buscando alternativas para recomponer la marca y volver a sus orígenes. La compañía ha vuelto a fichar a **Iris Alonzo** como directora creativa de la firma. Alonzo fue despedida el pasado junio, cuando la empresa también decidió revocar de su cargo a **Dov Charney**, ex consejero delegado y fundador de **American Apparel**, por conducta inapropiada.

Según fuentes cercanas a la empresa, Charney no es el responsable de la vuelta de Alonzo a la compañía, ya que estas decisiones las está tomando **Scott Brubaker**, consejero delegado temporal de **American Apparel**, según *WWD*. La compañía no ha hecho declaraciones al respecto.

Alonzo fue una de las principales defensoras de Charney cuando **American Apparel** le apartó de la gestión diaria de la compañía el pasado junio. La diseñadora llegó a declarar a medios estadounidenses que si la cúpula directiva de la empresa quería que la marca continuara siendo rentable, debería devolver el puesto de liderazgo a Charney.

La compañía decidirá en los próximos meses cuál será el futuro de Charney, aunque fuentes cercanas a la compañía aseguran que el directivo volverá al grupo, aunque aún no se ha decidido qué cargo ocupará.

Según los últimos datos disponibles, **American Apparel** facturó 617 millones de dólares y cuenta con una red de 250 puntos de venta en alrededor de veinte países de todo el mundo.