

---

# Modaes

---

Empresa

## American Apparel pone 'orden' y contrata a Moelis & Co para valorar su opciones de venta

---

Modaes  
29 dic 2014 - 10:49

Los últimos días del año están siendo de lo más movidos para **American Apparel**. Tras fichar a una nueva consejera delegada, despedir a **Dov Charney** (artífice del éxito de la enseña), y escuchar las primeras opciones de compra del fondo estadounidense **Irving Place**, **American Apparel** contrata ahora al banco de inversión **Moelis & Co** para explorar las opciones estratégicas de la compañía.

**Moelis & Co** será el encargado de alinear los intereses de los posibles compradores de **American Apparel**, además de revisar la estructura de la compañía, según *WWD*. Por su parte, **Lion Capital**, que en diciembre de 2013 entró en el capital de la compañía, ha puesto sobre la mesa opciones como la venta de la empresa.

El fondo **Irving Place** es el principal interesado por **American Apparel**. La primera oferta se presentó hace dos semanas, en la que el fondo ofrecía un dólar por acción. El consejo rechazó la primera oferta, por lo que **Irving Place** volvió a presentar la semana pasada una nueva propuesta de 1,4 dólares por acción.

A los cambios experimentados por **American Apparel** se suma la reorganización de su cúpula directiva. La compañía fichó a principios de diciembre a **Paula Schneider**, ex directiva de empresas como **Warnaco** o **BCBG Maz Azria** como nueva consejera delegada.

**American Apparel** finalizó los nueve primeros meses del ejercicio (periodo finalizado en septiembre) con unas pérdidas de 40 millones de dólares (32,09 millones de euros), un 52% menos que las obtenidas en el mismo periodo del ejercicio precedente.

En cuanto a sus ventas, **American Apparel** finalizó los nueve primeros meses del ejercicio con una facturación de 455,36 millones de dólares (365,32 millones de euros), un 2% menos que la alcanzada en el mismo periodo del ejercicio precedente.