
Modaes

Empresa

American Apparel pierde a su consejera delegada mientras busca comprador

Paula Schneider asumió la dirección de la empresa tras la salida de Dov Charney, su fundador.

Modaes
23 sep 2016 - 11:37



Nuevo revés para **American Apparel**. La compañía estadounidense, que a principios de años logró superar el concurso de acreedores, se queda sin consejera delegada tras la salida de Paula Schneider. La directiva abandona el cargo mientras la empresa se encuentra en pleno proceso de búsqueda de un comprador.

La salida de Schneider viene precedida por cambios en el consejo de administración de **American Apparel**, después de que saliera de él el expresidente y consejero delegado de **Liz Clairbone**, **Paul R. Charron**, que tomó el cargo de presidente de este órgano en marzo. Charron fue sustituido por **Brad Scher**, fundador de la consultora neoyorkina **Ocean Ridge Capital Advisors**, especializada en empresas en reestructuración, según *WWD*.

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/american-apparel-pierde-su-consejera-delegada-mientras-busca-comprador>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

American Apparel fichó el pasado agosto al banco de inversión Houlihan Lokey para la búsqueda de un socio financiero. En esta ocasión, su fundador, **Dov Charney**, aseguró no tener intención de volver a pujar por ella, a pesar de haber realizado varios intentos desde su despido.

La compañía encara un proceso de venta después de haber afrontado con éxito un concurso de acreedores, del que salió a principios de año. La empresa, que dejó de cotizar poco antes de entrar en los juzgados, había concluido los nueve primeros meses de 2015 con unas pérdidas netas de 64,54 millones de dólares, un 57% más que en el mismo periodo del año anterior. Entonces, contaba con una red de 230 establecimientos y su deuda ascendía a 300 millones de dólares.

A lo largo de este año, el grupo se ha desprendido de la marca Oak, tal y como contemplaba su plan de reestructuración; también perdió a su director de producción, un histórico de la compañía, y sufrió la primera huelga de sus trabajadores.