Modaes

Empresa

Amazon sube su apuesta por México: abre su tercer almacén en el país

El gigante estadounidense abrirá un nuevo centro de operaciones en el municipio de Tepotzotlán en el que albergará quince millones de productos. Actualmente, el grupo cuenta con dos almacenes en el país.

Modaes
14 sep 2017 - 00:00

Imagen exterior de la sede Amazon
Image not found or type unknown

Amazon gana terreno en el mercado mexicano. El gigante estadounidense de ecommerce planea abrir en 2018 un almacén de 92.900 metros cuadrados, que se ubicará en el municipio de Tepotzotlán, unos cuarenta kilómetros al norte de Ciudad de México.

En el nuevo establecimiento **el gigante del ecommerce albergará quince millones de productos, desde donde podrá realizar hasta un millón de entregas diarias**. Además, el nuevo centro de operaciones generará entre 2.000 y 3.000 puestos de trabajo.

El nuevo establecimiento se encontrará a once kilómetros de los otros dos almacenes con los que Amazon opera en México, ubicados en Cuautitlán Izcalli. Las operaciones del gigante en México se ubican a lo largo del cordón industrial del país (comúnmente llamado zona Nafta), que se extiende hasta la frontera con Estados Unidos.

Amazon generará entre 2.000 y 3.000 puestos de trabajo con su nuevo almacén en México

La construcción del nuevo almacén está a cargo de la empresa constructora Fibra Prologis. Con esta apertura, Amazon triplicará su espacio de distribución en el mercado azteca, donde cuenta con 120 millones de clientes.

En enero de 2017, Amazon anunció la apertura de sus oficinas en Colombia y la construcción de un centro logístico en Chile. El grupo estadounidense disparó sus

https://www.modaes.com/empresa/amazon-sube-su-apuesta-por-mexico-abre-su-tercer-almacen

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

ganancias en 2016, que pasaron de 596 millones de dólares a 2.371 millones de dólares en el último ejercicio. La compañía también aceleró en materia de facturación y alcanzó unas ventas de 135.987 millones de dólares un 27% más en comparación con el año anterior.

https://www.modaes.com/empresa/amazon-sube-su-apuesta-por-mexico-abre-su-tercer-almacen

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.