
Modaes

Empresa

Amazon apuesta por 'web services' en Colombia y entrega inmediata en Chile

El gigante confirma su apuesta por la región, luego de su desembarco en Chile en 2016, país donde puso en marcha su formato *cloud computing*.

Modaes
19 ene 2017 - 00:00



Amazon refuerza su presencia en Latinoamérica. El gigante estadounidense de comercio electrónico confirma su interés por la región latinoamericana anunciando la apertura de sus oficinas en Colombia y la construcción de un centro logístico en Chile.

En Bogotá, el grupo operará con **Amazon Web Services (AWS)**, entidad que se encarga del manejo de bases de datos, análisis y aplicaciones empresariales. Dentro de los clientes de la empresa, destaca la compañía estadounidense de moda deportiva **Under Armour**, que utiliza los servicios de **AWS** para la difusión de sus contenidos.

Por otro lado, **Amazon** anunció la construcción de un centro de distribución en Chile. La bodega estará ubicada en las afueras de Santiago y aún no se conoce la fecha de

Modaes

apertura. Con este nuevo punto de despacho, el grupo pondrá en marcha en el país *Prime Now*, su servicio de entregas en pocas horas, según *Diario Financiero*.

Recientemente, el gigante estadounidense puso en marcha sus oficinas en la capital chilena, convirtiéndose en la primera en funcionamiento en Latinoamérica. Desde Santiago, **Amazon** gestiona su servicio de *cloud computing*.

Amazon disparó su beneficio en el tercer trimestre de su ejercicio 2016 hasta 252 millones de dólares, lo que representó un crecimiento del 218,9% respecto al mismo periodo del año anterior. La cifra de negocio del grupo también aumentó entre julio y septiembre un 20,9%, hasta 22.339 millones de dólares.