

Empresa

Amazon se avanza en México: el gigante estadounidense pone en marcha su plataforma en el país

Modaes
30 jun 2015 - 00:00

“Hoy, **Amazon** abre sus puertas virtuales como nunca antes.” Este es el mensaje que pueden leer los consumidores mexicanos desde hoy al entrar en **Amazon.com.mx**. El gigante estadounidense llega oficialmente al país azteca, avanzando su desembarco, que estaba previsto para noviembre.

Según ha explicado la compañía en un comunicado, "los clientes mexicanos en busca de productos locales o importados podrán navegar y comprar productos de empresas mexicanas y extranjeras". En México, el negocio del gigante del ecommerce estará liderado por **Juan Carlos García**, director general en el país.

La llegada de **Amazon** a México significa la entrada de la compañía en Latinoamérica. El grupo, que ya cuenta con una sólida presencia en Europa, estaría estudiando su entrada en nuevos mercados de la región tras el desembarco mexicano.

En los últimos años ha crecido el peso del ecommerce en México, que desde 2012 se ha incrementado un 42,2% en el país. El ticket promedio de un cliente mexicano en comercio electrónico está alrededor de los 400 pesos mexicanos (26 dólares) y los mil pesos mexicanos (66 dólares), según datos de la **Asociación Mexicana de Internet (AMPICI)**.

El negocio online también ha crecido en empresas mexicanas como **El Palacio de Hierro, Sears, Liverpool y Walmart**. Este último grupo, proyecta aumentar sus ventas un 15% en 2015 a través del comercio electrónico.