

---

# Modaes

---

Empresa

## Amazon se adentra en moda con una plataforma exclusiva para la venta de vestidos

---

Modaes  
13 may 2014 - 11:12

**Amazon** incrementa su apuesta por la moda. El gigante del ecommerce ha lanzado una plataforma exclusiva para la venta de vestidos como parte de una estrategia de diversificación de su negocio y de crecimiento en la categoría de moda.

Con ofertas de enseññas como **Cacharel**, **Tommy Hilfiger**, **French Connection**, **Great Plains**, **Yumi**, **Adrianna Papell**, **Lipsy** o **Hoss Intropia**, el operador online ha diseñado esta plataforma de manera que los clientes puedan filtrar los productos por marca, precio, color y estilo, y que además puedan acceder a un vídeo en el que el producto es utilizado por modelos, de manera similar a la opción del vídeo de pasarela del operador **Asos**.

Para el nuevo lanzamiento de **Amazon**, numerosas marcas han elaborado productos exclusivos y se ofrece a los clientes la opción de envío y devolución gratuitos con toda compra que supere las diez libras. Los clientes de **Amazon Prime** reciben su pedido de manera gratuita al día siguiente de solicitarlo.

La plataforma de venta de vestidos se une a las tiendas online de moda íntima, *premium* y moda de baño que actualmente conviven en el sitio de moda de **Amazon**. Según fuentes de la compañía, los próximos planes pasan por expandir las categorías de moda masculina y femenina y por diseñar una serie de promociones temáticas que coincidan con eventos estacionales como el día del padre.

"La moda es una de las categorías de más rápido crecimiento en **Amazon.co.uk**. Nuestra meta es transformar a **Amazon** en el mejor lugar para comprar moda online y continuaremos ampliando nuestra oferta", explicó **Sergio Bucher**, vice presidente de **Amazon Fashion's European**.