

Empresa

## Amazon salta al offline con un 'pop-up store' en Manhattan

Modaes  
10 oct 2014 - 10:43

**Amazon** incluye al retail en su proyecto de desarrollo. El gigante estadounidense del ecommerce busca su sitio en el mapa del comercio offline con su nuevo proyecto: un *pop-up store* de 1.300 metros cuadrados en Manhattan, en Nueva York. El establecimiento, que abrirá sus puertas durante el periodo navideño, contará, entre otros productos, con los *smartphones* de **Amazon** y sus lectores de libros electrónicos *Kindle*.

El *pop-up store* de **Amazon**, que hasta ahora estaba ocupado por **Express**, compartirá tramo comercial con otras marcas del sector como **Levi's**, **Steve Madden**, **Zara**, **Uniqlo**, **Geox**, **Aldo** o **Banana Republic**, según *WWD*.

Pese a que el objetivo principal de la tienda es vender productos *offline*, **Amazon** podría aprovechar el espacio y utilizarlo como almacén temporal, así como para gestionar entregas urgentes en el mismo día y devoluciones. De este modo, la compañía mejoraría el sistema de entregas en Nueva York y evitaría problemas como los que tuvo durante el periodo navideño de 2013, cuando las entregas no llegaron a tiempo a su destino.

Aunque **Amazon** lidera el sector del ecommerce en Estados Unidos, la compañía continúa formando parte de la división que menos aporta al conjunto del negocio del retail. El ecommerce representa sólo el 6,5% de la cifra de negocio total del sector, que está previsto que en 2014 se eleve hasta los 4,73 billones de dólares (3,71 billones de euros).

### Adquisiciones en India, tras los rumores de compra de Asos

En paralelo a su apuesta por el *offline* en el mercado estadounidense, **Amazon** podría incrementar su penetración en el mercado indio mediante adquisiciones. La compañía está en negociaciones iniciales para hacerse con el control de la plataforma de ecommerce local **Jabong**, impulsada por **Rocket Internet**, propietario de la alemana **Zalando**, según *The Economic Times of India*.

---

# Modaes

---

La operación se encuentra en una fase inicial y existen otros interesados en comprar **Jabong**, cuyo valor de mercado quedó fijado por **Rocket Internet** en 500 millones de dólares (380 millones de euros).

La compra de **Jabong** forma parte del proyecto de **Amazon** de invertir alrededor de 2.000 millones de dólares (1.571 millones de euros) en el mercado indio. El objetivo de la compañía estadounidense es consolidarse como líder de ecommerce en el país y superar a **Flipkart**, uno su principal rival en India.

Este nuevo paso de **Amazon** en India se conoce en una semana en la que la compañía ha vuelto a ser protagonista de rumores en el mercado por la posible operación de compra de **Asos**. El retailer online disparó sus acciones en bolsa a principios de semana, cuando saltó de nuevo el rumor de la posibilidad de que **Asos** se integrara en la estructura de Amazon.