

Modaes

Empresa

Amazon sale a la caza de empresas de cosmética en Brasil y negocia con Natura y Boticario

El gigante estadounidense ha comenzado a conversar con algunas empresas brasileñas de cosmética para llevarlas a la Red.

Modaes
19 jun 2018 - 00:00

Amazon sale a la caza de empresas de cosmética en Brasil y negocia con Natura y Boticario

Amazon se deja seducir por la cosmética brasileña. **El gigante estadounidense de ecommerce ha entablado conversaciones con algunas empresas del sector**, entre las que se destacan Natura, Boticario y Revlon.

Los planes de Amazon pasan por aumentar la oferta de sus marcas en Brasil con la inclusión de productos de marcas locales, según *Reuters*. La medida se efectuará un año después de la entrada del grupo de ecommerce al país sudamericano.

Actualmente, **Brasil es el cuarto mercado mundial de mayor consumo de productos de cosmética**, detrás de Estados Unidos, China y Japón. En el último año, este sector generó una facturación de 30.000 millones de dólares.

Natura, que el año pasado compró The Body Shop, concluyó el primer trimestre de 2018 con un resultado neto de 24,4 millones de reales (6,8 millones de dólares), un 87% menos que el mismo periodo del año anterior. Los ingresos, en cambio, se mantuvieron a alza, con una subida del 55%.