
Modaes

Empresa

Amazon retira su patrocinio de la Semana de la Moda Masculina de Nueva York

Tras la salida de la división de moda del portal de *ecommerce*, que no descarta recuperar la colaboración en un futuro, Cadillac y Axe seguirán como *sponsors* de la pasarela estadounidense.

Modaes
6 feb 2017 - 12:30

Amazon retira su patrocinio de la Semana de la Moda Masculina de Nueva York

Marcha atrás. **Amazon Fashion** dejará de patrocinar la Semana de la Moda Masculina de Nueva York (Nyfw, por sus siglas en inglés). El Consejo de Diseñadores de Moda de América ha emitido un comunicado en el que ha destacado que siguen como patrocinadores **Cadillac** y **Axe**.

La directora de moda de **Amazon Fashion**, **Kate Dimmock**, y el director de negocio de la Nyfw, Mark Beckham, han asegurado que en un futuro el portal de *ecommerce* y la pasarela pueden colaborar de nuevo.

Amazon inició su patrocinio de la feria en 2015 y no es la única vinculación del gigante estadounidense con el negocio de la moda. En diciembre de 2016 **Amazon** lanzó su primera marca de moda masculina, **Buttoned Down**, para distribuir camisas de algodón.

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/amazon-retira-su-patrocinio-de-la-semana-de-la-moda-masculina-de-nueva-york>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
