

---

# Modaes

---

Empresa

## Amazon rebasará a Macy's en 2017 y se convertirá en el mayor distribuidor de ropa en EEUU

---

Modaes  
20 jul 2015 - 16:38

El comercio electrónico sigue rompiendo barreras, sobre todo en el negocio de la moda. **Amazon** se convertirá en 2017 en el mayor distribuidor de ropa en Estados Unidos, adelantando “confortablemente” a **Macy's**, según un informe hecho público hoy por **Cowen**.

Las previsiones de **Cowen** pasan por que el valor de las mercancías vendidas por Amazon se eleven de 16.000 millones de dólares en 2016 a 52.000 millones de dólares en 2020. De este modo, según los mismos datos, la cuota de mercado de **Amazon** en el negocio de la moda en Estados Unidos pasará del 5% al 14%, adelantando a **Macy's** en 2017.

“La huella del negocio de moda y accesorios de la compañía ha crecido mucho desde que empezó a vender ropa en 2002 y numerosos comentarios sugieren que la moda es ahora la categoría de mayor crecimiento en **Amazon**”, señala **Cowen**.

Con alrededor de cuarenta millones de clientes en febrero de 2015, **Amazon Fashion** todavía se encuentra lejos del negocio inicial de la empresa, que obtiene el 70% de sus ingresos de electrónica y mercancías generales.