
Modaes

Empresa

Amazon negocia la adquisición de la plataforma de ecommerce india Jabong por 960 millones

Modaes
28 nov 2014 - 11:59

Amazon prepara su primera adquisición en el mercado indio. El gigante estadounidense del ecommerce ha iniciado las negociaciones para hacerse con el control de la plataforma **Jabong**, especializada en moda y controlada por **Rocket Internet** (dueño de **Zalando**).

El acuerdo, que podría valorar a **Jabong** en 1.200 millones de dólares (960 millones de euros), entre ambas partes está en una fase inicial y sólo se ha producido un primer encuentro para acercar posturas, según *VCCircle*.

El ecommerce en India está dominado por **Flipkart** y **Myntra**, que se fusionaron recientemente y que copan el 50% del mercado, mientras que **Jabong** tiene una cuota de mercado del 25%. Otros operadores de menor tamaño como **Fashionara**, **Limeroad.com** y **Zovi** se reparten el resto del mercado.