

---

# Modaes

---

Empresa

## Amazon marca julio en el calendario para aterrizar en Colombia

El gigante estadounidense de ecommerce prepara su entrada en el mercado colombiano, donde se instalará con una oficina de *web service* en Bogotá.

---

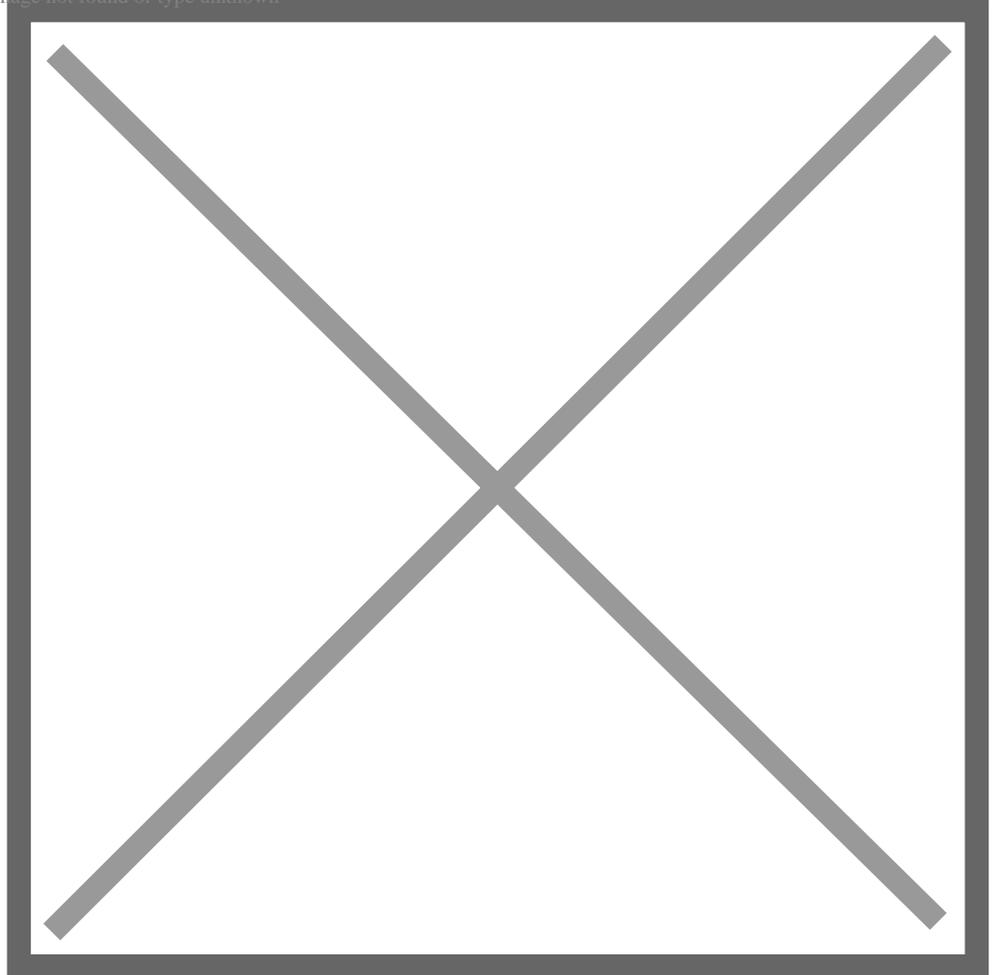
Modaes  
9 mar 2018 - 00:00

---

# Modaes

---

Image not found or type unknown



Amazon sigue conquistando territorio en Latinoamérica. El gigante estadounidense de ecommerce ha anunciado que el próximo julio dará entrada en el mercado colombiano. **El desembarco se llevará a cabo con una oficina de *web service*, que se encontrará en Bogotá.**

De esta manera, Amazon sumará cuatro despachos de este tipo en Latinoamérica. **En la primera etapa de operaciones, el grupo comercializará aparatos electrónicos, elementos de cocina y decoración, según *El Universal*.**

**Amazon abrirá su tercer almacén en México y**

---

# Modaes

---

## desembarcará en Argentina en abril

La apuesta por el mercado colombiano se produce en plena expansión de la compañía en Latinoamérica. En abril, Amazon llegará a Argentina, mientras que en México, su principal mercado en la región, el grupo abrirá su tercer almacén logístico en el país.

**El gigante estadounidense del ecommerce se ha marcado el objetivo de duplicar sus ventas de moda hasta 2020 en todo el mundo, alcanzando un negocio de hasta 85.000 millones de dólares.** En la actualidad, la compañía obtiene entre un 10% y un 20% de su facturación gracias a la venta de prendas de vestir.

Aunque Amazon no desglosa su cifra de negocio por categorías de producto, **se estima que la empresa generó ventas de entre 18.000 millones de dólares y 36.000 millones de dólares gracias a la moda en 2016.**