

Modaes

Empresa

Amazon extiende su negocio de moda en Latinoamérica y desembarca en México

El gigante estadounidense del ecommerce lleva su plataforma de moda al mercado azteca para superar la oferta de cincuenta millones de artículos.

Modaes
1 ago 2016 - 00:00



Amazon da un paso adelante en México. El gigante de las compras online lleva su cadena **Amazon Fashion** al mercado mexicano, donde contará con una plataforma especializada de ropa, calzado y accesorios para mujeres, hombres y niños.

El director general de **Amazon** en México, **Juan Carlos García**, anunció que el objetivo del desembarco es incrementar la oferta de productos en el país, que hoy en día alcanza los cincuenta millones de artículos, repartidos en dieciséis categorías, según *El Financiero*.

Modaes

Amazon Fashion contará con compañías de moda internacional, así como también marcas mexicanas. Según datos de la Asociación Mexicana de Internet (Amipici), ropa y accesorios son las categorías de mayor frecuencia de compra en la red, con un gasto trimestral de 383.000 pesos (20.410 dólares).

En todo el mundo, el grupo liderado por **Jeff Bezos** lanzará una nueva plataforma con más de cincuenta marcas de joyería de autor. Según Morgan Stanley, para 2018, **Amazon Fashion** llegará a copar el 10% de las ventas de moda en Estados Unidos.

Amazon cerró 2015 con una facturación de 98.000 millones de euros (109.462 millones de dólares), lo que supuso un crecimiento del 20% respecto al año anterior y un beneficio de 544 millones de euros (607,2 millones de dólares). Con alrededor de cuarenta millones de clientes en febrero de 2015, **Amazon Fashion** todavía se encuentra lejos del negocio principal de la empresa, que obtiene el 70% de sus ingresos de electrónica y mercancías generales