

---

# Modaes

---

Empresa

## Amazon eleva su apuesta por la moda con el fichaje de una directora creativa para Europa

---

Modaes  
24 feb 2014 - 11:55

**Amazon** incrementa su apuesta por la moda. El gigante del ecommerce ha anunciado el fichaje de **Juliet Warkentin** como nueva directora creativa y de marca para su filial europea. La ejecutiva, cofundadora de **Stylistpick**, ocupará este puesto de nueva creación con el objetivo de reforzar la imagen de Amazon como operador de moda.

Warkentin, que trabajó como directora de contenido en la agencia de predicción de tendencias **WGSN** de septiembre de 2007 a mayo de 2011, reportará a **Sergio Bucher**, vicepresidente de **Amazon Fashion EU**, división de moda en Europa del gigante del ecommerce.

El fichaje de **Juliet Warkentin** completa la dirección del segmento de moda en **Amazon**, liderada por **Jessica Brown** desde 2011.