

Modaes

Empresa

Amazon comienza la cuenta atrás para la apertura de su primer centro de datos en Chile

El gigante estadounidense de comercio electrónico pondrá en marcha su *data center* en la región metropolitana de Santiago, tras una inversión de 1.000 millones de dólares.

Modaes
30 ago 2018 - 00:00

Amazon comienza la cuenta atrás para la apertura de su primer centro de datos en Chi

Amazon apuesta fuerte en Chile. El grupo estadounidense de ecommerce ultima la apertura de su *data center* para el procesamiento de datos de astronomía y empresas en el país. **La compañía ha invertido mil millones de dólares en el nuevo centro de datos, que estará ubicado en las instalaciones de Telefónica, en Santiago.**

El pasado julio, Amazon anunció que finalmente optaría por Chile para la puesta en marcha del *data center*, tras haber valorado su instalación en Argentina. En paralelo, **el grupo tiene prevista la apertura de un centro de distribución en la ciudad de Santiago,** reduciendo así los plazos de entrega de los productos provenientes de Estados Unidos.

Actualmente, Amazon se encuentra en plena expansión en Latinoamérica. Para este año, la compañía tiene previsto abrir las puertas de su tercer almacén en México. Recientemente, Amazon puso en marcha su primer centro de atención al cliente en Colombia, en el parque empresarial Connecta, de Bogotá, coincidiendo con el lanzamiento de *Amazon Web Service* en el país cafetero.

Fundada en 1994 por Jeff Bezos, Amazon es actualmente uno de los gigantes mundiales del ecommerce. Aunque el grupo no detalla su cifra de negocio por categorías de producto, se estima que la empresa generó ventas de entre 18.000 millones de dólares y 36.000 millones de dólares gracias a la moda en 2016. **La compañía tiene previsto duplicar sus ventas de moda en todo el mundo hasta 2020,** alcanzando un negocio de hasta 85.000 millones de dólares.