

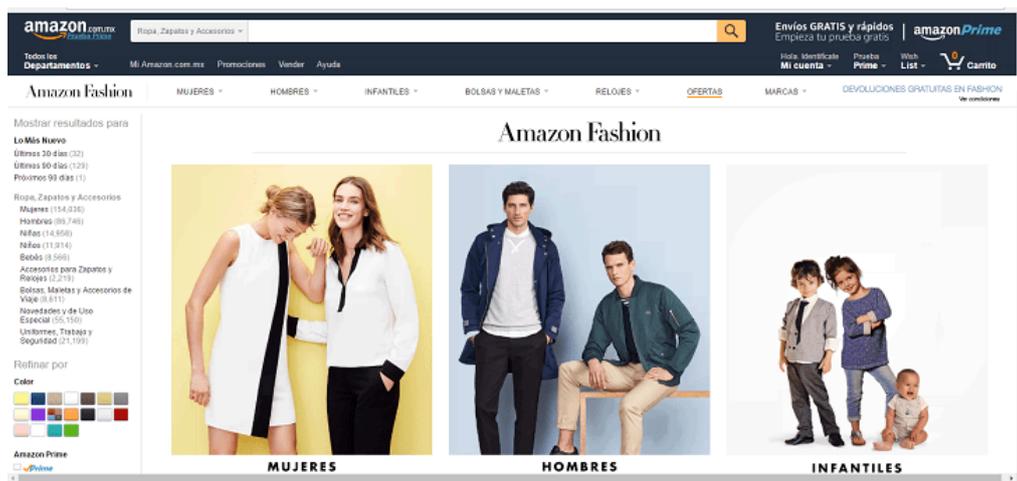
# Modaes

Empresa

## Amazon apoya la industria mexicana del calzado con nuevas marcas en su portafolio

El gigante de ecommerce busca apoyar a medianos y pequeños productores de calzado para ampliar su presencia digital tanto en el país azteca como en Estados Unidos y Canadá, a través de su plataforma de comercio electrónico.

Modaes  
27 mar 2017 - 00:00



**Amazon** amplía su portafolio de calzado en México. El gigante estadounidense de ecommerce abre un espacio para que diez empresarios del sector del calzado del país, vinculados al Clúster de la Moda de Guanajuato, puedan comercializar sus productos en la plataforma digital y distribuirlos en Estados Unidos, Canadá y en su mercado local.

---

# Modaes

---

La compañía digital busca promover la industria del calzado mexicana en vista del panorama incierto de las negociaciones del Tratado de Libre Comercio de Norteamérica (Tlcan), que han llevado a los dirigentes del sector del cuero a buscar nuevos destinos para seguir el ritmo de crecimiento de la industria.

Aunque las exportaciones a Europa y a varios países latinoamericanos han crecido, Estados Unidos sigue siendo el principal destino del calzado mexicano ya que el 80% de la producción de zapatos tiene como destino tiendas departamentales del país norteamericano. Por eso, el impulso de **Amazon** constituye un salvavidas para el sector, en especial para los medianos y pequeños empresarios.

El gigante del ecommerce desembarcó en México en 2015 y un año más tarde presentó **Amazon Fashion Mexico**. En paralelo a su fortalecimiento en el país azteca, la compañía lanzó su nueva tienda web en español en Estados Unidos.