

Modaes

Empresa

Amazon abre en México el mayor centro de distribución de Latinoamérica

La nave cuenta con más de 100.000 metros cuadrados de superficie, en los que la empresa ha invertido 125 millones de dólares. El gigante estadounidense del ecommerce suma ya tres almacenes en el país azteca.

Modaes
1 ago 2019 - 00:00



Amazon agranda su estructura en Latinoamérica. El gigante estadounidense del ecommerce ha abierto su mayor centro logístico de la región, ubicado en México, el principal mercado latinoamericano para la empresa.

El nuevo almacén cuenta con más de 100.000 metros cuadrados de superficie y se encuentra ubicado en Tepetzotlán, en el Estado de México. Amazon ha invertido 125 millones de dólares en la construcción y puesta en marcha de la nave.

En concreto, el centro de distribución comenzó a operar en mayo del año pasado, aunque ayer fue su apertura oficial al estar ya 100% operativo. Con esta nave, **Amazon suma tres almacenes en México**

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/amazon-abre-en-mexico-el-mayor-centro-de-distribucion-de-latinoamerica>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

. Los otros dos se encuentran en Cuautitlán Izcalli, también en el Estado de México.

Amazon desembarcó en el país azteca en 2015 y desde entonces ha estado potenciando las ventas online en el mercado mexicano. La compañía da empleo a 3.500 trabajadores de manera directa en el país.