

Modaes

Empresa

Alpargatas vende totalidad de Topper Argentina por 64 millones de dólares

La compañía brasilera Alpargatas selló la venta de la totalidad de la marca de calzado e indumentaria Topper Argentina al grupo brasilero Sforza.

Modaes
31 dic 2019 - 00:00



La compañía brasilera Alpargatas selló la venta de la totalidad de la marca de calzado e indumentaria Topper Argentina al grupo brasilero Sforza.

Topper Argentina cambia de manos. La reconocida marca argentina de indumentaria deportiva y zapatos pasará a manos del empresario brasilero Carlos Wizard Martins, dueño del Grupo Sforza, en una venta que se cerró por 64 millones de dólares.

En septiembre pasado, Alpargatas ya había acordado la venta del 22,5% de la marca Topper en Argentina al mismo grupo en una operación que se cerró por un valor de 24 millones de dólares. Entre los negocios del grupo en Brasil, también incluyen, las franquicias de cadenas internacionales de *fast-food* como Taco Bell, Pizza Hut y KFC,

Modaes

marcas de cosméticos y belleza y una franquicia de escuela de idiomas.

En el rubro deportivo, Carlos Wizard, ya había comprado el 100% de la operación de las marcas Topper y Rainha en Brasil en 2016, que también pertenecían al conglomerado Alpargatas y, a partir de entonces, fundó la compañía BR Sports.

Topper es la marca insignia de Alpargatas Argentina. La cadena copa el 30% de la facturación de retail del grupo y opera con más de 1.600 puntos de venta.

El grupo brasileño Alpargatas contrajo un 44% su beneficio en el primer semestre, hasta 131,2 millones de reales (33,9 millones de dólares). Pese al descenso, las ventas se situaron en 1.792,7 millones de reales (463,5 millones de dólares), un 7,5% más que en los seis primeros meses de 2017.