

Modaes

Empresa

Alpargatas vende el 22,5% de Topper Argentina por 24 millones de dólares

El empresario Carlos Wizard Martins se ha hecho con el porcentaje de la empresa de moda deportiva, que opera en Argentina con una decena de establecimientos.

Modaes
17 sep 2018 - 00:00

Alpargatas vende el 22,5% de Topper por 24 millones de dólares

Alpargatas reduce su portafolio en Argentina. El gigante brasileño de moda y calzado se ha desprendido de un porcentaje de su negocio en el país austral, concretamente del 22,5% de Topper, su marca especializada en moda deportiva.

El grupo se ha vuelto a aliar con el empresario brasileño Carlos Wizard Martins, quien ha desembolsado cien millones de reales (24 millones de dólares) para hacerse con la representación de Topper en Argentina.

En mayo de 2016, Wizard compró a Alpargatas el negocio de la compañía de moda deportiva en Brasil, así como también la marca Reina, que opera en el país sudamericano y en todo el mundo. En Argentina, Topper cuenta con diez establecimientos.

Carlos Wizard Martins pasará a controlar la marca Topper en Brasil y Argentina

El acuerdo entre Alpargatas y Wizard prevé la posible enajenación de la participación restante sujeta al ejercicio de **la opción de compra o venta y, de ejercerse, el precio será seis veces el resultado bruto de explotación (ebitda) de Topper**.

Topper es la marca insignia de Alpargatas Argentina. La cadena, que copa el 30% de

Modaes

la facturación de retail del grupo, opera también con outlets, más de 1.600 puntos de venta en tiendas multimarca y en el canal online.

En el último año, **el negocio textil de Alpargatas en Argentina ha ido en descenso**. El grupo, que concentra gran parte de su producción en el país, ha reestructurado su *sourcing* con despidos, cierres y reducción de la jornada laboral en sus fábricas debido a la caída del consumo en el mercado austral.

Alpargatas redujo un 6,6% sus ventas en Argentina en el primer semestre

Alpargatas, originaria de Argentina, pasó a manos de los fondos Cambuhy Invetimentos, Itaúsa Invetimentos y Brasil Warrant el año pasado por 1.100 millones de dólares, siendo una de las mayores operaciones corporativas del negocio de la moda en Latinoamérica en 2017.

El grupo brasileño contrajo un 44% su beneficio en el primer semestre, hasta 131,2 millones de reales (33,9 millones de dólares). Pese al descenso, las ventas se situaron en 1.792,7 millones de reales (463,5 millones de dólares), un 7,5% más que en los seis primeros meses de 2017.

La facturación de la compañía en Argentina se mantuvo a la baja, con un descenso interanual del 6,6%, hasta 309,7 millones de reales (ochenta millones de dólares). El grupo también opera en el país con Havaianas, mientras que la marca Osklen cerró su única tienda en Buenos Aires en febrero de 2017.