

Empresa

## Alpargatas, punto final en Argentina: vende su negocio textil en el país por 14 millones

El grupo brasileño, que se ha ido desprendiendo de varios de sus activos en el país durante los últimos años, ha cerrado definitivamente su negocio industrial.

Modaes  
17 jul 2019 - 00:00



Alpargatas pone punto final a sus fábricas en Argentina. El gigante brasileño, cuyos orígenes se remontan al país austral, ha cerrado todas las plantas textiles que tenía en Argentina, con la venta de sus activos por catorce millones de dólares.

**La última desinversión del grupo fue la venta de tres factorías y una desmontadora de algodón**, que pasó a manos de la empresa argentina Marfra, según *Clarín*. La compañía ya había cancelado o reducido su actividad en casi todos las plantas del país.

**Los ajustes de Alpargatas en el mercado argentino se iniciaron en 2016**, cuando el grupo cerró la fábrica de Villa Mercedes y vendió a Cladd Industrial Textil Argentina

---

# Modaes

---

su planta de montaje de calzado en Florencio Varela. El grupo llegó a contar con más de una decena de plantas en el país.

## **Alpargatas contaba con más de diez fábricas en el mercado argentino**

A principios de junio, Alpargatas se desprendió de la última fábrica que tenía en la provincia de Catamarca, donde daba empleo a 112 trabajadores y que ahora está en manos de la empresa local Fibrán Sur.

Alpargatas, que en 2018 fue comprada por tres fondos brasileños por 1.100 millones de dólares, ha ido realizando **varios ajustes en el país en los últimos años, que fueron desde la reducción de la jornada laboral, despidos voluntarios y venta de activos**.

Argentina era uno de los mercados estratégicos para la producción textil del titán brasileño, que ha engordado su negocio gracias a la producción y comercialización de calzado. En septiembre de 2018, Alpargatas vendió el 22,5% del capital de Topper en Argentina, donde cuenta con una veintena de establecimientos.

A su vez, el negocio del grupo en Argentina ha afectado en los resultados financieros de la compañía, que desplomó su utilidad un 61,5% en el primer trimestre, hasta 43,5 millones de reales (237,8 millones de dólares). Las ventas de Alpargatas en los tres primeros meses fueron de 940,2 millones de reales (237,8 millones de dólares), un 4,2% más que en el mismo periodo de 2018.