

Empresa

Alpargatas pierde músculo productivo en Argentina: vende tres máquinas de sus fábricas

La empresa brasileña se encuentra en un proceso de reestructuración en Argentina, mediante el cual ha reducido plantilla y ha recortado las jornadas laborales, además de que está considerando la venta de sus plantas.

Modaes
16 ago 2018 - 00:00

Alpargatas pierde músculo productivo en Argentina: vende tres maquinarias de sus fábricas

Alpargatas pierde músculo productivo en Argentina. El gigante brasileño, propietario de marcas como Havaianas, Osklen o Topper, sigue desprendiéndose de maquinaria y ha retirado tres de los telares que tenía en su planta de Catamarca.

Con ese movimiento, la empresa ya ha vendido quince máquinas a varios compradores en los últimos meses, principalmente a uno que se encuentra en Emiratos Árabes Unidos, según *La Unión*.

Jorge González, presidente de la Asociación Obrera Textil, dijo que está al tanto de esa situación y agregó que **Alpargatas vendió los telares como “fierros viejos”**, porque no tenían arreglo. Sin embargo, los operarios de la planta señalaron que las máquinas estaban en buen estado y funcionaban en perfectas condiciones hasta hace un año atrás.

Alpargatas ha llevado adelante un plan de reajustes en Argentina, donde ha realizado varios recortes de plantilla

Al respecto, el dirigente gremial confirmó que la fábrica de esta comarca está

Modaes

funcionando a un 20% de su capacidad y que la situación de la compañía en complicada, a pesar de que sus directivos han asegurado que, por ahora, no habrá más despidos, suspensiones ni retiros voluntarios.

Argentina ha impactado negativamente en los resultados semestrales de Alpargatas. Entre enero y junio, el beneficio de la compañía se situó en 131,2 millones de reales (33,9 millones de dólares), lo que supuso un descenso del 44% respecto al mismo periodo del año anterior., debido a la caída al tipo de cambio desfavorable del real frente al peso argentino.

En términos generales, el grupo brasileño, propietario de marcas como Havaianas, Osklen o Topper, anotó una facturación de 1.792,7 millones de reales (463,5 millones de dólares), un 7,5% más que en 2017.