

Modaes

Empresa

Alpargatas hunde su beneficio un 44% hasta junio por el impacto de la divisa en Argentina

El grupo brasileño, propietario de Havaianas, Osklen o Topper, ha anotado un resultado neto de 131,2 millones de reales (33,9 millones de dólares), mientras que las ventas crecieron un 7,5%.

Modaes
13 ago 2018 - 00:00

Alpargatas, hunde su beneficio un 44% hasta junio por el impacto de la divisa en Arger

Alpargatas cierra el primer semestre con sabor amargo. El gigante brasileño, propietario de marcas como Havaianas, Osklen o Topper, ha finalizado los seis primeros meses del ejercicio con sus ventas al alza, pese a haber contraído su resultado neto a doble dígito.

Entre enero y junio, **el beneficio de Alpargatas se situó en 131,2 millones de reales (33,9 millones de dólares)**, lo que supuso un descenso del 44% respecto al mismo periodo del año anterior. El resultado bruto de explotación (ebitda) cayó un 27,3%, hasta 233,2 millones de reales (60,3 millones de dólares).

El grupo brasileño atribuye la caída al tipo de cambio desfavorable del real frente al peso argentino. En su país de origen, Alpargatas se encuentra inmerso en una profunda reestructuración que consiste en la reducción de su plantilla, así como de su jornada laboral. De hecho, la compañía considera poner a la venta las fábricas que tiene en Argentina, donde concentra su producción de textil y confección.

Alpargatas obtuvo una cifra de negocio de 1.792,7 millones de reales (463,5 millones de dólares) en el

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/alpargatas-hunde-su-beneficio-un-44-hasta-junio-por-el-impacto-de-la-divisa-en-argentina>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

primer semestre

En cuanto a sus ventas, Alpargatas mantuvo su cifra de negocio al alza pese al paro camionero que sufrió Brasil. En el primer semestre, **el grupo brasileño anotó una facturación de 1.792,7 millones de reales (463,5 millones de dólares), un 7,5% más que en 2017.**

La compañía de calzado asegura que las medidas que tomó frente al paro de transporte conllevaron al buen desempeño de sus ventas, que en el segundo trimestre crecieron un 3,6%. **Durante la huelga de camioneros, Alpargatas dio vacaciones a sus empleados** y congeló el pedido de cuatro millones de pares de chanclas de Havaianas y 60.000 zapatillas de Mizuno en su mercado local, mientras que en el extranjero la deuda es de un millón de pares de sandalias de su marca estrella. El grupo asegura que ninguno de esos pedidos pendientes ha sido cancelado.

Por mercados, **Alpargatas creció a doble dígito en Brasil**, donde anotó una cifra de negocio de 1.056,4 millones de reales (273,1 millones de dólares), un 15,9% más. Por el contrario, **las ventas de la compañía en Argentina se mantuvieron a la baja**, con un descenso interanual del 6,6%, hasta 309,7 millones de reales (ochenta millones de dólares).

En el primer semestre, la compañía contaba con 17 tiendas más que a igual periodo del año anterior

Por segmentos, **la división de calzado de Alpargatas creció un 9,6%**, hasta 4.685 millones de reales (1.211 millones de dólares). La confección, por su parte, avanzó sólo un 1% hasta situar sus ventas en 1.403 millones de reales (362,8 millones de dólares).

A cierre del primer semestre, Alpargatas contaba con 748 establecimientos, 17 más que en el mismo periodo del año anterior. Havaianas sigue copando el grueso de la red de tiendas del grupo brasileño, con 632 almacenes, seguido por Osklen con 78 puntos de venta. Además, la compañía cuenta con diez establecimientos de Topper, 27 outlets y una tienda de Mizuno.