

Modaes

Empresa

Alpargatas gana un 61,5% menos en el primer trimestre pero eleva sus ventas un 4,2%

El grupo brasileño, dueño de Havaianas, Osklen y Mizuno, ha finalizado los primeros tres meses del ejercicio con una cifra de negocio de 940,2 millones de reales (237,8 millones de dólares).

Modaes
11 may 2019 - 00:00

Alpargatas gana un 61,5% menos en el primer trimestre pero eleva sus ventas un 4,2%

Alpargatas empieza 2019 a doble velocidad. El gigante brasileño del calzado, dueño de marcas como Havaianas, Osklen o Mizuno, ha finalizado el primer trimestre del ejercicio con un descenso a doble dígito de su resultado neto, pese a haber elevado sus ventas.

Entre enero y marzo, Alpargatas anotó una utilidad de 43,5 millones de reales (237,8 millones de dólares), un 61,5% menos que en el mismo periodo del año anterior. **La compañía brasileña atribuyó dicho descenso a la inflación de Argentina y la devaluación del peso frente al real.** El resultado bruto de explotación (ebitda) del grupo cayó un 20,5%, hasta 134,4 millones de reales (34 millones de dólares).

A pesar de contraer su beneficio, Alpargatas mantuvo sus ventas al alza en el primer trimestre, con una cifra de negocio de 940,2 millones de reales (237,8 millones de dólares), un 4,2% más que en el mismo periodo de 2018. **La empresa destacó el buen desempeño del negocio de Havaianas durante el verano sudamericano y la colaboración con Pull&Bear.**

Alpargatas creció un 16% en el extranjero, donde opera principalmente con Havaianas

Las ventas de Alpargatas en Brasil se elevaron un 6,7% entre enero y marzo, hasta 611

Modaes

millones de reales (154,5 millones de dólares). En Argentina, en cambio, el grupo contrajo su facturación hasta 121,2 millones de reales (30,6 millones de dólares), un 19,2% menos. La compañía opera en el mercado austral con diez tiendas Topper y 16 outlets.

En el extranjero, donde sólo está presente con Havaianas, Alpargatas creció un 16,1%, hasta 208 millones de reales (52,6 millones de dólares). La empresa brasileña cuenta con 52 tiendas propias y 152 bajo el formato franquicia, sumando 204 puntos de venta fuera de su mercado local, nueve más que en el primer trimestre de 2018.

Además de la reestructuración de su negocio en Argentina, Alpargatas realizó varios cambios internos durante los primeros tres meses. En febrero, **el grupo nombró a su primera directora para sus canales digitales, con el fichaje de Fernanda Romano**, que reportará directamente al consejero delegado de la compañía. Además, la empresa nombró a Leandro Madeiros como nuevo consejero delegado de la cadena de moda Osklen y a José Roberto Daniello como director de recursos humanos.