

Empresa

Alpargatas eleva sus ventas un 5% en 2018 pero encoge su beneficio un 7,6%

El grupo finalizó el ejercicio con una cifra de negocio de 3.904,5 millones de reales (1.040,4 millones de dólares), mientras que las ganancias fueron de 324 millones de reales (86,3 millones de dólares).

Modaes
25 feb 2019 - 00:00

Alpargatas crece un 5% en 2018 pero encoge su beneficio un 7,6%

Alpargatas cierra el año a doble velocidad. El gigante brasileño, dueño de marcas como Havaianas, ha finalizado el ejercicio 2018 con un crecimiento del 4,9%, hasta 3.904,5 millones de reales (1.040,4 millones de dólares).

El beneficio, por su parte, se mantuvo a la baja. Entre enero y diciembre, **Alpargatas ganó 324 millones de reales (86,3 millones de dólares), un 7,6% menos** que en el año anterior. Sin embargo, la empresa duplicó su beneficio en el último trimestre, hasta 92,4 millones de reales (24,6 millones de dólares).

El resultado bruto de explotación (ebitda) del grupo brasileño se elevó a doble dígito en 2018, anotando un cifra de 564,7 millones de reales (150,4 millones de dólares), lo que supuso un incremento del 16,1% respecto a 2017.

Alpargatas duplicó su beneficio en el cuarto trimestre del ejercicio

Alpargatas, que sumó a principios de febrero un nuevo consejero delegado, **elevó sus ventas en todos los mercados en los que está presente, excepto Argentina**. En Brasil, la facturación de la compañía fue de 2.669,9 millones de reales (711,4 millones de dólares), un 10,4% más.

Modaes

La cifra de negocio del grupo en el extranjero, que engloba el negocio de Havaianas, creció un 11,3% en 2018, hasta 710,3 millones de reales (189,2 millones de dólares). En cambio, en Argentina, Alpargatas facturó 254,3 millones de reales (67,7 millones de dólares), un 21,1% menos que el año anterior.

Precisamente, el grupo brasileño se desprendió del 21,8% del negocio de Topper en el mercado argentino, tras venderlo a Carlos Roberto Wizard Martins, por 24 millones de dólares.

La compañía nombró un nuevo consejero delegado en febrero, tras la salida de Márcio Utsch

A cierre del ejercicio, **Alpargatas contaba con 554 establecimientos en su mercado local**, la misma cantidad que a finales de 2017. Havaianas sigue copando el grueso de la red comercial del grupo, con 463 tiendas, mientras que Osklen y Mizuno cuentan con 77 y 3 puntos de venta, respectivamente.

En el extranjero, Alpargatas opera con una red comercial de 237 tiendas, 76 más que en 2017, de las cuales 190 son del formato franquicia. El año pasado, el grupo consolidó *una joint venture* (empresa conjunta) con Periwinkle Fashion Private, para operar en India, tal y como avanzó Modaes.

El pasado octubre, Márcio Utsch abandonó el cargo de consejero delegado de Alpargatas, tras quince años en la compañía, su puesto fue relevado el pasado 1 de febrero por Roberto Funari.