Modaes

Empresa

Alpargatas crece un 11,4% y vuelve a números negros en el tercer trimestre

La compañía de calzado ha registrado una cifra de negocio de 1.036,9 millones de reales (248,9 millones de dólares) entre junio y septiembre.

Modaes
11 nov 2019 - 00:00

Alpargatas cierra el tercer trimestre al alza. La compañía brasileña de calzado, dueña de marcas como Mizuno o Havaianas, ha finalizado el periodo con un beneficio neto de 59,7 millones de reales (14,3 millones de dólares) frente a las pérdidas de 5,8 millones de reales (5,8 millones de dólares) del mismo periodo del año anterior.

El resultado bruto de explotación (ebitda) de la empresa, en cambio, no ha evolucionado en línea con el beneficio neto. En el tercer trimestre, el ebitda del grupo era de 150,3 millones de reales (248,9 millones de dólares) frente a los 229,8 millones de reales (36 millones de dólares) del tercer trimestre de 2018.

Las ventas de la empresa también se han situado alza entre junio y septiembre.

https://www.modaes.com/empresa/alpargatas-crece-un-114-y-vuelve-a-numeros-negros-en-el-tercer-trimestre

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Alpargatas ha finalizado el periodo con un crecimiento del 11,4%, hasta 1.036,9 millones de reales (248,9 millones de dólares).

Alpargatas elevó sus ventas un 10,9% en Brasil

En Argentina, país de origen de la empresa, la compañía ha finalizado el periodo con un crecimiento del 15,5%. Este mercado es el que mejor ha evolucionado en el tercer trimestre a pesar de la política de desinversión de Alpargatas en la región, donde completó la venta la semana pasada de todos sus activos por catorce millones de dólares.

En Brasil, el mayor mercado para la empresa, Alpargatas también ha elevado su facturación entre junio y septiembre, un 10,9% más. En el resto de los países donde opera, el grupo ha elevado su cifra de negocio un 10,4%.

La compañía ha publicado sus resultados trimestrales pocas semanas después de que el director de la empresa abandonara 32 años después para para poner en marcha una nueva empresa.

https://www.modaes.com/empresa/alpargatas-crece-un-114-y-vuelve-a-numeros-negros-en-el-tercer-trimestre

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.